

ХОРОШИЕ МВА СОЕДИНЯЮТ НАСТОЯЩЕЕ С БУДУЩИМ

О том, что хорошие программы МВА являются результатом создания собственных инновационных путей образования, учитывающих достижения и тенденции в современной экономике, нередко - местные реалия - мы говорим с проф. др. хаб. Павлом Чарнецким, ректором Университета Управления в Варшаве.

🗨 В последнее время слышим голоса, что традиционная формула программ МВА исчерпалась, что они не соответствуют функциям в современном мире. В чем причины таких мнений или их авторы действительно правы?

🗨 ПАВЕЛ ЧАРНЕЦКИ: Я думаю, что эти мнения в значительной степени исходят из того, что в случае традиционного метода исследований в рамках программ МВА, т.е. так называемые case studies, связаны в основном с глобальными предприятиями и глобальными масштабами выполняемых ими операций. Между тем, текущие рыночные тенденции недвусмысленно указывают на необходимость углубленного анализа бизнес-операций, сосредоточенных на местном масштабе. Однако трудно согласиться с утверждением, что традиционный метод исчерпан. По нашему мнению, представление функционирования многонациональных корпораций - важный элемент создания общих концепций управления.

Характер исследований в области управления в Польше, расположенной в центре Европы, должен создавать деловую идентичность, объединяя местные условия со стратегиями лучших компаний на Западе.

В случае местных предприятий их часто недостаточно развитые структуры и процессы управления не позволяют показать весь спектр видов деятельности, направленной на ведение эффективного бизнеса. Не все проекты с локальным диапазоном предназначены для реализации сложных бизнес-моделей и стратегий развития.

🗨 Также обсуждается альтернатива классическому обучению менеджеров в форме получения бизнес-опыта на практике под руководством опытного наставника или наставников ...

Мы знаем о функционировании различных моделей проведения программ МВА, как в Польше, так и в мире. Программа, проводимая нашим университетом, ориентирована на учет ожиданий их участников и местный спрос. Прежде всего, это отражено в предложениях программ МВА в разных локализациях в стране - у нас есть планы расширения образовательных предложений в других городах, в ответ на растущие потребности слушателей. Во-вторых, наша команда - группа преподавательского состава с многолетним опытом, достойные представители польского научного сообщества. Поддерживают их талантливые, молодые ученые, обладающие теоретическими и практическими навыками, которые они приобрели в различных престижных зарубежных заведениях. Это позволяет широко видеть современный бизнес и его международное, и часто многокультурное измерение. Благодаря этому участники наших исследований познакомиться с обширной теоретической базой данных, обогащенной практическими возможностями использования изученных теорий, чему служат проводимые нами семинары. Наши преподаватели поддерживают их своим опытом и знаниями, однако эти виды деятельности обычно не менторские. Наши наблюдения показывают, что фузия традиционных знаний с практическими семинарами ведет к значительно более высокому уровню эффективности образования.

🗨 Как то, что вы предлагаете выглядит на фоне программ МВА в Польше и в мире?

Лучшие академические центры в мире, которые занимаются МВА, предлагают различные, часто авторские решения - проводя занятия с учетом развития спроса, на который влияют местные бизнес-операции и способы конкурирующих компаний в соединении с глобальными тенденциями. Характер исследований в области управления в Польше, расположенной в центре Европы, должен создавать деловую идентичность, объединяя местные условия со стратегиями лучших компаний на Западе. Мы также видим это в дискуссиях во время занятий, в ходе которых их участники, и в то же время опытные менеджеры указывают, что часто известные и распространенные стратегии в теории управления не приспособлены к реалиям нашего рынка.



Иначе говоря, копировать простые решения, которые сегодня предлагают лучшие в мире школы MBA - в ответ на рыночные проблемы - не имеет смысла?

В области проведения исследований MBA польский рынок характеризуется довольно высоким уровнем насыщения. В большинстве своём эти программы направлены на удовлетворение спроса, созданного этим рынком, как четко определенная потенциальными участниками потребность, связанная с желанием учиться MBA. Это стандартная схема работы - академические центры (как и компании в данном секторе) конкурируют, соперничают друг с другом за участника закрытого, специфического сегмента. Наша философия образования заставляет нас сосредоточиться на поиске и удовлетворении потребностей определённых сегментов рынка или групп людей. Мы фокусируемся на стимулировании и создании нового спроса, который в основном заключается в том, чтобы найти его там, где он еще не создан: мы пытаемся его получить как группу участников, которая благодаря нашей деятельности почувствует необходимость повысить свои квалификации и компетенции. В этом заключается инновационная ценность - оптимизируя затраты, мы также предлагаем слушателям более высокий уровень качества образования.

Наша программа MBA знакомит участников с основными областями управления бизнесом. Она вооружает их также в полной мере компетенциями, необходимыми для осуществления руководящих и управленческих функций. Создаёт сочетание твёрдых квалификаций на базе теоретической основы - с мягкими - касающимися проблематики лидерства и создания эффективных структур организационных. Мы также видим растущую потребность подготовки менеджеров в ситуациях трудных времён в экономике, поэтому мы делаем упор на элементы, связанные с управлением кризисом или управлением изменениями.

Иначе говоря, копировать простые решения, которые сегодня предлагают лучшие в мире школы MBA - в ответ на рыночные проблемы - не имеет смысла?

Мы, безусловно, ценим программы, предлагаемые такими знаменитыми вузами, как Гарвард, INSEAD или Wharton. Несмотря на это, мы не копируем используемые там решения, только создаем в сотрудничестве с лучшими учеными и практиками бизнеса, используя интеллектуальный потенциал наших сотрудников - собственные инновационные пути обучения с учетом новейших достижений и тенденций в современной экономике. Именно поэтому наши образовательные решения, я думаю, особенно ценны и не уступают стандартам зарубежным вузам.

Как это все отражается на заинтересованности вашим предложением?

Мы наблюдаем постоянное интенсивное увеличение числа студентов программы MBA. Это является следствием упомянутой уже инновационной составляющей, предлагаемой слушателям, а также высокой оценки этой программы её выпускниками. Сама идея начала не была новаторской и явилась результатом адаптации к конкуренции, которая нас окружает. Однако создание авторской программы, в которой мы объединили теоретические знания с практическими, предлагая обучение частично на английском языке, что привело к созданию локальных групп активных слушателей в провинции, что позволило нам получить значительное конкурентное преимущество. Это подтверждает наш масштаб участия в польском рынке MBA и количество слушателей.

И если посмотреть глубже на причины этого успеха, подчеркнул бы в первую очередь приспособление обучения к окружающей действительности и использование самых современных материалов и ресурсов знаний. Эти элементы делают наши инновационные продукты на пути образования отвечающими, как нельзя более, потребностям быстро изменяющегося мира. И именно преодоление прессы времени позволяет вам получить конкурентное преимущество. Сотрудничество с выдающимися учёными создаёт эффект фюзии, которая содействует сохранению этого преимущества в долгосрочной перспективе.

